



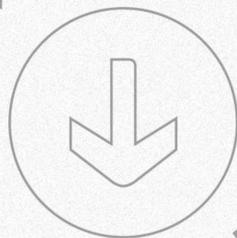
SI ERES APASIONADO DE LAS **REDES SOCIALES**, TE ENCANTA ASISTIR A **EVENTOS**, ERES SOCIABLE, ADORAS LOS **BLOGS** DE ESTILO Y EL **MARKETING**

**¡ESTA CARRERA ES PARA TI!**

## DISEÑO DE IMAGEN Y RELACIONES PÚBLICAS

El Licenciado en Diseño de Imagen y Relaciones Públicas es un **profesional con capacidad creativa y gran sentido de la planeación estratégica**, organizará de manera coherente los diferentes aspectos de la comunicación (lenguaje verbal y no verbal, vestuario, campañas publicitarias, ambientación, etc.) para la creación y asesoría de la imagen que una persona, producto o institución proyecta hacia un público determinado.

**En este mundo globalizado y competitivo, proyectar una buena imagen se ha vuelto indispensable**, es por ello que la demanda de profesionales expertos en el manejo de la imagen y de las relaciones públicas está en pleno auge.



Esta profesión moderna y dinámica abre una nueva dimensión laboral para desarrollarse como asesor de imagen personal con el público en general, artistas, políticos, empresarios; así como director de relaciones públicas, coordinador de eventos, responsable de la comunicación institucional en empresas públicas o privadas, experto en protocolo, etc.



### PLAN DE ESTUDIOS

**Semestre 1** / Introducción al estudio de la imagen / Introducción a la comunicación / Color / Técnicas de investigación / Razonamiento verbal y solución de problemas / **Semestre 2** / Diseño de imagen personal / Teoría y fundamentos del diseño de imagen / Análisis del cuerpo humano / Personalidad y guardarropa / Manejo de tecnologías / **Semestre 3** / Diseño de imagen para caballero y ejecutiva / Publicidad I / Mercadotecnia / Administración / Pensamiento lógico / **Semestre 4** / Diseño de imagen de marca / Publicidad II / Investigación de mercados / Costos y presupuestos / Diseño de imagen creativo / **Semestre 5** / Diseño y organización de eventos / Diseño de imagen artística / Semiótica / Protocolo y etiqueta / Diseño de ambientes / Proyecto empresarial / **Semestre 6** / Diseño de imagen política / Retórica / Relaciones Públicas I / Mercadotecnia política / Lenguaje no verbal / **Semestre 7** / Diseño de imagen institucional / Relaciones Públicas II / Mercadotecnia social / Análisis socioeconómico de México y el mundo / Habilidades directivas y ejecutivas / **Semestre 8** / Proyectos integrales / Ética y desarrollo profesional / Técnicas para la presentación de proyectos / Toma de decisiones y manejo de crisis.