



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

Fecha de inicio

3 de marzo de 2018

Objetivo General

Reconocer la importancia de las Relaciones Públicas como herramienta de una institución o negocio para consolidar o mantener una percepción positiva por parte del público al que se dirige. El seminario en Relaciones Públicas ofrece los conocimientos necesarios para identificar la función de esta área dentro de una empresa o institución abordando temas sustanciales para su correcto desarrollo tales como la imagen institucional, el protocolo, la logística de eventos y la imagen profesional.

Dirigido a Ejecutivos de organizaciones, empresarios, emprendedores, estudiantes de últimos semestres de universidad y personas que tengan relación con temas como comunicación, relaciones institucionales, publicidad, y eventos.

Modalidad Presencial

Duración total 45 horas

Fecha de terminación

26 de mayo 2018

Horario

Sábados de 9:00 am a 2:00 pm



Requisitos de ingreso

- Llenado de solicitud de inscripción
- Fotocopia del certificado del último grado de estudios cursado.
- 1 fotografía tamaño infantil
- Pago del arancel correspondiente a la inscripción.

Módulo 1. INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS

El participante conocerá la importancia de las Relaciones Públicas en la actualidad así como sus antecedentes históricos.

- Definición de Relaciones públicas
- Antecedentes históricos de las Relaciones Públicas
- El papel de las relaciones públicas en la sociedad actual

Módulo 2. IMAGEN INSTITUCIONAL

Analizar los estímulos que emiten una empresa en relación a sus fundamentos y cómo ello afecta la percepción que el público tenga de ella.

- Los fundamentos de la institución
- La gestión de la identidad gráfica
- La empresa como marca

Módulo 3. LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LAS EMPRESAS

El participante identificará el papel de las relaciones públicas dentro de una empresa, además que conocerá los elementos adecuados que debe presentar un plan de relaciones públicas.

- Relaciones públicas internas y externas
- Identificación de Públicos
- El Plan de Relaciones Públicas
- El uso del cronograma

Módulo 4. RELACIONES PÚBLICAS EN LA ERA DIGITAL

El participante conocerá la importancia de una institución dentro de las redes sociales, así como los aspectos a tomar en cuenta para ello

- Relaciones Públicas 2.0
- Redes sociales institucionales
- Estrategias online

Módulo 5. PROTOCOLO

El participante conocerá las reglas básicas de protocolo en sus diferentes áreas para la optimización de la percepción de la empresa.

- Antecedentes del protocolo
- Protocolo empresarial y social
- Elementos del protocolo empresarial
- Modales y comportamiento

Módulo 6. LOGÍSTICA DE EVENTOS

El participante aprenderá a implementar eventos como estrategia de Relaciones Públicas, conocerá las bases para la creación de un evento.

- Los eventos como estrategia de relaciones públicas
- Elementos para la planeación de un evento
- Ruta crítica y logística

Módulo 7. IMAGEN PROFESIONAL

El participante podrá crear un mensaje claro, emitido con seguridad y generar una conexión personal que pueda persuadir a su público a través de la primera impresión.

- La importancia de la imagen y la primera impresión
- Códigos de vestimenta para el ámbito profesional
- El estilo personal
- Básicos de imagen para mujer y hombre.
- La imagen pública en las Redes sociales

CAPACITADORES

Lic. Yazmín Zúñiga Estrada. Es catedrática y directora de la Licenciatura en Diseño de Imagen y Relaciones Públicas del Centro de Estudios Gestalt campus Veracruz. Miembro académico de la Asociación Internacional de Consultores en Imagen (AICI), la cual reúne a los consultores de imagen más prestigiados del mundo en cada uno de los países sede. Brinda capacitación de imagen ejecutiva e institucional a empresas locales y estatales, universidades y asociaciones civiles a través de talleres y seminarios. Cuenta con estudios en imagen física, lenguaje verbal y no verbal, protocolo profesional, personalidad a través de la teoría del eneagrama, psicología del color, semiótica del vestuario y reputación online. Estuvo a cargo de la logística y coordinación para el "Congreso Nacional de Imagen, Moda y Relaciones Públicas: PROYECTA" en sus últimas 2 ediciones (2012-2013), dónde se dieron cita personalidades nacionales e internacionales de estos sectores.

Lic. Roberta Hernández Garza. Licenciada en Diseño de Imagen y Relaciones Públicas por el Centro de Estudios Gestalt, Campus Veracruz. Especializada en Imagen Personal y Marketing Digital. Desde 2012 ha laborado con empresas en diferentes rubros, asociaciones sin fines de lucro y figuras públicas para la creación de estrategias de branding y gestión de redes sociales.

Socia y Editora General de Style4LifeMx en donde ha tenido la oportunidad de colaborar con marcas nacionales e internacionales como: L'Oreal Paris, Colgate Latinoamérica, Sally Hansen, Tommy Hilfiger México, entre otras. También ha participado como Catedrática para el Centro de Estudios Gestalt, campus Veracruz, en la Licenciatura de Diseño y Mercadotecnia de la Moda, impartiendo la materia de Imagen Personal.

Mtro. José Antonio Escamilla. Es Maestro

en Ciencias de la Comunicación por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México. Como parte de su experiencia ha desarrollado funciones dentro del ámbito de las relaciones públicas, tanto a nivel público como privado. En el sector público ha sido encargado de evaluar, desarrollar y dar seguimiento a la imagen tanto del Secretario de Marina como de la institución que representa, dando seguimiento a los reporteros de la fuente que corresponde a esa dependencia. De igual forma, en el Instituto Mexicano del Seguro Social, manejó la imagen y la promoción de los centros vacacionales que el instituto tiene en favor de sus derechohabientes en la República Mexicana. En el ámbito privado su labor como publicirrelacionista ha sido en áreas de producción discográfica, trabajando en las disqueras NPU Music y Ángel Records, estando al frente de la imagen artística de Mel Rodero, quien actualmente se promociona en los Estados Unidos. Asimismo ha realizado labores de cabildeo para la Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana A.C. (AMIESIC).

LDG. Alejandro E. Álvarez Hernández. Concluyó sus estudios como Licenciado en Diseño Gráfico en el Centro de Estudios Gestalt campus Veracruz. Actualmente es director creativo de la Revista What's On, la cual tiene el objetivo de elevar las ventas de los nuevos negocios en Veracruz de la mano con las nuevas aplicaciones tecnológicas. Ha realizado distintos proyectos para distintas empresas como Expansiva Multimedios, Krom, Steakos, Golmex, entre otras; desarrollando Identidad corporativa y productos multimedia. Desde hace 3 años labora como catedrático en Centro de Estudios Gestalt y Tec Milenio impartiendo cátedra en el área de marca, Imagen institucional, animación, web y multimedia.

Arq. Adrián Marín Atristáin. Arquitecto proyectista y director de Antra Eventos, empresa dedicada a la producción audiovisual y coordinación de eventos sociales y de promoción comercial. Concluyó sus estudios de posgrado por la UCC en la maestría en diseño arquitectónico. Docente de vocación desde el 2006 atendiendo programas relacionados con el Diseño y organización de eventos en las licenciaturas de Imagen y RRPP, Diseño y organización de eventos y Mercadotecnia de la Moda en el C.E. Gestalt Campus Veracruz. Como coordinador de eventos ha realizado proyectos, a lo largo de 10 años, para eventos sociales de importantes wedding planners y OPE, así como para distintas marcas comerciales nacionales.

Mtra. Corina Trinidad Gómez. Egresó como Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, especialidad Relaciones Públicas por la Universidad Veracruzana (UV). Es diplomada del Programa de Formación Docente (PROFORDEMS) y aspirante a certificación de competencias docentes en la educación media superior (CERTIDEMS). Se graduó como Maestra en Educación Superior en 2002. Cursó las especialidades en Docencia, en 2009 y especialidad en procesos de formación continua por el CAM 29 SEV, en 2016. Es profesora desde 1998, en el área de Comunicación, Difusión Cultural, Pastoral y Desarrollo de Emprendedores. Directora Solidaria de la Licenciatura en Educación de Adultos en el Municipio de Veracruz, Ver; por parte del Instituto Veracruzano de Educación Superior APPP en el periodo julio de 2011 a diciembre 2013. Ha realizado estudios sobre cultura mediática en habitantes de la ciudad de Veracruz. Actualmente se encuentra como docente del Centro de Estudios Gestalt para el Diseño dentro de la Licenciatura en Diseño de Imagen y Relaciones Públicas.

Inscripción: \$2,100.00 MXN (antes del 1 de marzo de 2018)
1er. pago: \$2,100.00 MXN (7 de abril de 2018)
2do. pago: \$2,100.00 MXN (12 de mayo de 2018)

También se puede hacer el pago en una sola exhibición antes del 7 de marzo de 2018, obteniendo un 10% de descuento por pronto pago.

Inversión total: \$6,300.00 MXN - 10% = \$5,670.00 MXN

Los pagos se pueden hacer directamente en la caja de la escuela, en efectivo o con cheque a nombre de Centro de Estudios Gestalt. También se reciben pagos con tarjeta de débito o crédito Visa y Mastercard.

Las cuotas deben ser liquidadas en las fechas establecidas.

Toda cancelación por parte del asistente, generará la retención del 30% del pago de inscripción; será aceptada si se notifica antes del inicio del primer módulo. Pasado ese plazo no se realizarán devoluciones.

Cada taller tiene un cupo mínimo y un máximo para llevarse a cabo. Gestalt se reserva el derecho de posponer la actividad si no llega a cubrirse el mínimo señalado por el instructor. De presentarse el caso, las personas que hayan pagado total o parcialmente su cuota recibirán la devolución del monto correspondiente.

Informes Veracruz

Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza Veracruz, Ver.

2299 584875



T: (229) 9326396
relacionespublicas@cegestalt.mx

01800UDISEÑO - **cegestalt.mx**