



# Gestalt

LA UNIVERSIDAD  
DEL DISEÑO®

## Inicio

11 de febrero

### Objetivo General

Reconocer la importancia de la imagen en un entorno ejecutivo para brindar a los participantes las herramientas necesarias para crear una correcta imagen profesional, mediante conocimientos de guardarropa, uso adecuado de los colores, etiqueta y protocolo en el ámbito social y profesional.

**Dirigido a** Todas las personas interesadas en mejorar su Imagen en el ámbito profesional:

- Estudiantes que cursan su último semestre universitario, de manera que puedan enfrentar al mercado laboral con mejores probabilidades de éxito.
- Personas que se encuentren actualmente trabajando dentro de alguna empresa.
- Público en general. (No se requieren antecedentes académicos)

**Modalidad** Presencial

**Duración total** 35 horas

**Fecha de terminación**  
8 de abril

**Horario**  
sábados de 9:00 am a 2:00 pm

# IMAGEN EJECUTIVA

## SEMINARIO

### Requisitos de ingreso.

- Fotocopia del acta de nacimiento.
- Fotocopia del certificado del último grado de estudios cursado
- 1 fotografía tamaño infantil de frente.
- Llenado de solicitud de inscripción.
- Pago de la cuota correspondiente a la inscripción.

### Módulo 1

#### BÁSICOS DE UNA IMAGEN DE ÉXITO

##### Objetivo.

El alumno conocerá la importancia que tiene manejar una correcta Imagen Ejecutiva, los beneficios que brinda y los elementos que la conforman.

##### Contenido

- Elementos que conforman una imagen de éxito
- Códigos de vestimenta
- Identificación del estilo personal

##### Impartido por

Lic. Yazmín Zúñiga Estrada

### Módulo 2.

#### GUARDARROPA EJECUTIVO

##### Objetivo

El participante podrá crear un guardarropa profesional, por medio de la identificación de prendas básicas para su vida laboral y de acuerdo a su estilo de vida.

##### Contenido

- Estilos de vida
- Prendas básicas
- Cápsulas de guardarropa

##### Impartido por

Lic. Yazmín Zúñiga Estrada

### Módulo 3.

#### EL PODER DEL COLOR

##### Objetivo

El alumno aprenderá a utilizar los colores en la indumentaria de acuerdo a la ocasión, hora, y mensaje que quiera proyectar, en el ámbito profesional.

##### Contenido

- La importancia del color
- Color es energía
- El color en el trabajo

##### Impartido por

Lic. Yazmín Zúñiga Estrada

### Módulo 4.

#### PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

##### Objetivo

El participante podrá crear un mensaje claro, emitido con seguridad y generar una conexión personal que pueda persuadir a su público y oyentes.

##### Contenido

- Mensaje
- Preparación
- Entrega

##### Impartido por

LDG. Nayeli Torres Pulido

## Módulo 5. ETIQUETA SOCIAL Y DE NEGOCIOS

### Objetivo

El alumno conocerá las reglas básicas de la etiqueta y protocolo, para aplicarlo en la oficina en el trato diario con colegas, clientes y proveedores.

### Contenido

- Modales y comportamiento
- Trato y cortesía en la oficina
- Teléfono, internet y correo electrónico

### Impartido por

LDIRP Javier O. Merino Torres

## Módulo 6. COMUNICACIÓN NO VERBAL

### Objetivo

El participante conocerá el mensaje que transmite a través de las diferentes áreas de comunicación no verbal

### Contenido

- Introducción al lenguaje corporal
- Gestos, posturas, movimientos y microexpresiones (Kinesia)
- Posiciones y disposiciones (Proxemia)

### Impartido por

Lic. Yazmín Zúñiga Estrada

**LDG. Nayeli Torres Pulido.** Licenciada en Diseño Gráfico por el Centro de Estudios Gestalt Campus Veracruz, especialista en Gestión de Marca y Administración de Proyectos Creativos.

Apasionada por la planeación, el logro de objetivos y la integración de diversas tecnologías que complementen y otorguen un valor diferenciador. Impulsa y promueve el buen uso de la imagen gráfica. Laboró como Project Manager y Coordinadora de Producción en Simbiosis México manteniendo una amplia visibilidad de las tendencias del mercado para aplicarlas e incluso adelantarse a ellas para lograr sorprender e innovar en el ámbito comercial. Es catedrática en el Centro de Estudios Gestalt, actualmente de la carrera de Imagen y Relaciones Públicas, impartiendo la materia de Marca y Producto, en la cual también instruye a los alumnos con una cultura del desarrollo organizacional, liderazgo y comprensión del trabajo en equipo en la asignación de roles.

**Lic. Yazmín Zúñiga Estrada.** Es catedrática y directora de la Licenciatura en Diseño de Imagen y Relaciones Públicas del Centro de Estudios Gestalt campus Veracruz. Miembro activo de la Asociación Internacional de Consultores en Imagen (AICI) Capítulo Ciudad de México, la cual reúne a los consultores de imagen más prestigiados del mundo en cada uno de los países sede. Brinda capacitación de imagen ejecutiva e institucional a empresas locales y estatales, universidades y asociaciones civiles a través de talleres y seminarios. Ha sido invitada como ponente a diferentes eventos: FashionProm Talavera Models, Renueva Tu Latido, Bonito Market, Kaleidoscopio: Jornadas de la Comunicación, entre otros. Cuenta con conocimientos en el área de la imagen para el ámbito médico-social y político. Posee estudios en imagen física, lenguaje verbal y no verbal, protocolo profesional, personalidad a través de la teoría del eneagrama, psicología del color, semiótica del vestuario y reputación online. Estuvo a cargo de la logística y coordinación para el "Congreso Nacional de Imagen, Moda y Relaciones Públicas: PROYECTA" en sus últimas 2 ediciones (2012-2013), donde se dieron cita personalidades nacionales e internacionales de estos sectores. Constantemente es entrevistada e invitada a participar como líder de opinión en la XEU Radio y el periódico Imagen de Veracruz para abordar temáticas relacionadas a la imagen como herramienta estratégica para el alcance de objetivos. Actualmente presenta de manera semanal cápsulas de y protocolo e imagen personal para Televisa Veracruz.

## LDIRP Javier O. Merino Torres.

Lic. en Diseño de Imagen y Relaciones Públicas por el Centro de Estudios Gestalt para el Diseño. Joven emprendedor y fundador de la Agencia JM Branding enfocada en el fortalecimiento de marcas locales y nacionales; participó en cursos de Imagen de caballero en el congreso Proyecta 2011, Imagen Ejecutiva en Proyecta 2012, Personal Shopper por Monica Bravo en Antara Fashion Hall y el Taller de Investigación de Mercado impartido por el Tecnológico de Monterrey.

Cuenta con más de 4 años de experiencia en la consultoría de marca, tiempo en el que desarrolló su pasión y formación por el branding y el marketing, aplicados en la dirección de más de 30 proyectos para empresas como Maseca, Policlínica, Plaza Crystal y Holcim México. Colaboró para empresas internacionales como mando medio supervisando procesos y protocolos de servicio, también lo hizo como ejecutivo comercial para la agencia Simbiosis México, recientemente, participó como capacitador en protocolo de servicio para empresas como Policlínica y Médicos Navales y como conferencista presentó el tema La Importancia de las Relaciones Públicas para las Empresas en la Feria del Trabajo del Gobierno Municipal de Boca del Río.

**cegestalt.mx**

**01800UDISEÑO**

### Informes Veracruz

Lafragua 955 esq. Collado  
Col. Zaragoza Veracruz, Ver.

☎ (229) 932 6396

📞 (229) 958 4875

✉ informes@cegestalt.mx

📍 Centro de Estudios  
Gestalt Veracruz