



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

INICIO

SEPTIEMBRE 2017

Objetivo General

Aprende las técnicas, desarrolla habilidades y obtén los conocimientos básicos para dominar los elementos que te introducen al fascinante mundo de la moda.

El diplomado en Diseño de Moda e Imagen pretende proporcionar a los participantes los conocimientos básicos necesarios para incursionar en el fascinante mundo de la moda y del diseño de imagen a través de sesiones con técnicas específicas que estimulan el desarrollo de la creatividad.

Dirigido a Estudiantes y público en general.

Modalidad Presencial

Duración total 70 horas

DISEÑO DE MODA E IMAGEN

DIPLOMADO

Requisitos de ingreso.

- Fotocopia del acta de nacimiento.
- Fotocopia del certificado del último grado de estudios cursado
- 1 fotografía tamaño infantil de frente.
- Llenado de solicitud de inscripción.
- Pago de la cuota correspondiente a la inscripción.

Módulo 1 PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE MODA

Objetivo

El alumno conocerá las diferentes líneas de ropa que existen, los términos adecuados para cada uno de sus componentes y sus características.

Contenido

- Clasificación de los géneros de ropa y sus características
- Clasificación de las temporadas y sus características
- Influencia de los estilos y tendencias
- Principios de composición y métodos de diseño

Módulo 2 DIBUJO E ILUSTRACIÓN DE FIGURÍN

Objetivo

El alumno empleará las diversas técnicas de dibujo de la figura humana para la elaboración de sus figurines de diseño.

Contenido

- El sistema óseo
- Proporciones femeninas
- Proporción de la figura en movimiento
- Técnicas de ilustración de figurín

Módulo 3 DISEÑO TEXTIL

Objetivo

El alumno conocerá los componentes de los diferentes tipos de fibras y tejidos para aplicar las técnicas adecuadas en el estampado textil.

Contenido

- Introducción
- Herramientas para un teñido y estampado
- Teñido Tyedye
- Técnicas de estampado

Módulo 4 MODA INTERNACIONAL / TENDENCIAS

Objetivo

Al término del curso el alumno analizará las tendencias, gustos, líneas y trazos de cada uno de las décadas y los principales diseñadores de la moda internacional del siglo XX y XXI.

Contenido

- Términos de moda internacional
- Capitales de la moda
- Biografía y análisis de diseñadores más importantes del siglo XX y XXI

Módulo 5 DISEÑO DE IMAGEN

Objetivo

Al término del curso el alumno contará con las herramientas necesarias para analizar los diferentes tipos de cuerpos para acentuar mejor la anatomía, disimulando los defectos y poder resaltar las zonas favorecedoras de la figura humana.

Cotenido

- Análisis de la figura humana
- Cuerpo Real
- Cuerpo ideal
- Ilusión óptica a favor

Impartido por

LDIRP Yamín Zúñiga Estrada. Es catedrática y directora de la Licenciatura en Diseño de Imagen y Relaciones Públicas del Centro de Estudios Gestalt Campus Veracruz. Miembro activo de la Asociación Internacional de Consultores en Imagen (AICI) Capítulo Ciudad de México, la cual reúne a los consultores de imagen más prestigiados del mundo en cada uno de los países sede. Brinda capacitación de imagen ejecutiva e institucional a empresas locales y estatales, universidades y asociaciones civiles a través de talleres y seminarios. Ha sido invitada como ponente a diferentes eventos: Fashion-Prom Talavera Models, Renueva Tu Latido, Bonito Market, Kaleidoscopio: Jornadas de la Comunicación, entre otros. Cuenta con conocimientos en el área de la imagen para el ámbito médico-social y político. Posee estudios en imagen física, lenguaje verbal y no verbal, protocolo profesional, personalidad a través de la teoría del eneagrama, psicología del color, semiótica del vestuario y reputación online.

Estuvo a cargo de la logística y producción para el "Congreso Nacional de Imagen, Moda y Relaciones Públicas: PROYECTA" en sus últimas 2 ediciones (2012-2013), donde se dieron cita personalidades nacionales e internacionales de estos sectores. Constantemente es entrevistada e invitada a participar como líder de opinión en la XEU Radio y el periódico Imagen de Veracruz para abordar temáticas relacionadas a la imagen como herramienta estratégica para el alcance de objetivos.

Actualmente presenta de manera semanal cápsulas de imagen personal para Televisa Veracruz en el programa Vuelve a la Vida.

Impartido por

Lic. Melissa Herman Martínez. Es una diseñadora y mercadóloga de moda apasionada por su trabajo, creativa, divertida y aventada. Melissa participó en todos los concursos que se le presentaban a lo largo de su carrera, logrando acumular un total de 8 concursos de los cuales llegó a ser finalista en 7 de ellos.

Por otra parte amante del mundo editorial trabajó como estilista de moda en la revista In the Mood en la ciudad de Veracruz, y participó como coordinadora editorial en una edición especial en FASHION NEWS (Publicación especializada para los profesionales de la moda) Sin dejar a un lado su carrera como Diseñadora de Modas, Melissa no solo ha logrado presentar sus diseños a nivel nacional en el Congreso INTERMODA en Guadalajara Jalisco en el 2014, sino también a nivel Internacional dentro del Congreso de Moda Latinoamericana IXEL en Cartagena de Indias, Colombia en el 2015.

Impartido por

LDM. Alejandra Santiago. Egresada de la Licenciatura en Diseño y Mercadotecnia de la Moda del Centro de Estudios Gestalt. Obtuvo una beca "Fashion Group" para especializarse en Diseño textil y del vestido en la Universidad Iberoamericana. Tiene estudios en diseño de imagen y display por el Centro De Estudios Gestalt y también en Escaparatismo y display. En el Congreso Unimoda realizado en la Ciudad de Veracruz, Ver. Ha participado en diversos concursos y plataformas como son: Concurso "Reptilia". C. De Estudios Gestalt, Veracruz, Ver. (3er lugar). Finalista en "Expo moda textil" en la ciudad de Morolón Gto. Y en "México diseña" organizado por la revista Elle. Ganadora del 2do lugar en el concurso "Luminiscencia" Beca Fashion Group México, DF. A colaborado para la marca Topeka como freelance así como en el departamento de vestuario del filme "Apocalypto". A diseñado para diversas entidades educativas y a desarrollado proyectos y colecciones de textiles de corto metraje, alta costura, pret a porter y vestuario escénico. Participó como directora del departamento de display y mercadotecnia de Boutiques Mirrel. Así como coordinadora de campañas publicitarias, showrooms y pasarelas de la misma empresa. Actualmente se desempeña como Catedrática del Centro de Estudios Gestalt.

Impartido por

LDM. Claudia Santillán Montiel.

Licenciada en Diseño y Mercadotecnia de la Moda por el Centro de Estudios Gestalt Veracruz.

Catedrática y Directora de la Licenciatura en Diseño y Mercadotecnia de la Moda en el Centro de Estudios Gestalt.

Laboró en el área de producción, diseño y calidad para la Industria del vestido, en la ciudad de Puebla; toma cursos de Graduación de Patrones en la cámara del vestido en Puebla, trabajó como free lance para diferentes empresas en diseño y graduación de patrones, laboró para la empresa Gilman en Veracruz, en el Depto. de diseño y producción.

Certificada por el Paris American Academy, reconocida universidad de la Moda de París, Francia. Inicia su experiencia en la docencia en el Centro de Estudios Gestalt, impartiendo algunas asignaturas como Graduación de patrones y textiles, tres años después se incorpora como Directora de la Licenciatura en Diseño y Mercadotecnia de la Moda en el CE Gestalt.

Ha fungido como jurado en diferentes concursos de Fashion International View y en IXEL Moda en Cartagena de Indias Colombia, ha logrado que sus alumnos lleguen a ocupar los primeros lugares dentro de los concursos nacionales, en eventos como FIV, moda premio, Elle México diseña y Mezclarte.

cegestalt.mx

01800UDISEÑO

Informes Veracruz

Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza Veracruz, Ver.

☎ (229) 932 6396

☎ (229) 958 4875

✉ informes@cegestalt.mx

📍 Centro de Estudios
Gestalt Veracruz