




Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

cegestalt.mx

(229) 9322700

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.
Tel: (229) 932 2700 ext. 107
932 8174
(229) 9584875 
marketing@cegestalt.mx

mdt

MAESTRÍA EN DISEÑO TIPOGRÁFICO

Plan de estudios

1° semestre

- Morfotipografía
- Historia de la caligrafía
- Diseño caligráfico
- Historia de la tipografía

2° semestre

- Diseño letrográfico
- Proyectos tipográficos
- Diseño de signos tipográficos
- Producción tipográfica digital

3° semestre

- Diseño de fuentes tipográficas
- Retórica tipográfica
- Diseño logotipográfico
- Microtipografía

4° semestre

- Análisis de textos
- Ortotipografía
- Puesta en página del texto
- Experimentación tipográfica

RVOE-SEP 2004351 DEL 17 DE AGOSTO DE 2004

Objetivo general

Formar maestros en Diseño Tipográfico, capaces de investigar y desarrollar soluciones óptimas a problemas particulares de comunicación mediante la correcta interpretación tipográfica, a partir del conocimiento específico de aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de este medio y su entorno, que le permitan aplicarlos convenientemente.

Perfil del candidato

Profesionistas egresados de las licenciaturas en: diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines. Así como, responsables académicos que realizan actividades de docencia, investigación, diseño curricular e instruccional en el área del diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Reflexionará acerca del conocimiento oportuno de la caligrafía como antecedente directo de la tipografía pertinente para el diseño de signos tipográficos.
- Conocerá profusamente el repertorio actual de fuentes y familias tipográficas como parte de una estrategia para satisfacer necesidades de comunicación.
- Conocerá los procesos tecnológicos disponibles para el diseño y edición digital de fuentes y familias tipográficas.
- Reconocerá la importancia de la correcta disposición material del texto como estrategia de comunicación visual para evidenciar la estructura lógica del escrito.

Habilidades

- Valorará la importancia de la tipografía como vehículo sígnico y elemento imprescindible en el diseño de objetos gráficos para la comunicación efectiva.
- Reconocerá las circunstancias contextuales e intenciones comunicativas que han influido e influyen en el diseño de y con signos tipográficos.
- Desarrollará procesos metodológicos óptimos para el diseño de y con tipografía.
- Aplicará el conocimiento de los aspectos conceptuales y formales para el diseño y rediseño de signos tipográficos.
- Generará criterios lógicos en la selección tipográfica para el diseño y rediseño de signos tipográficos para la creación de identidades logotípicas.
- Desarrollará habilidades gráfico-expresivas y generará procesos interpretativos pertinentes para el diseñador.



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

cegestalt.mx

(229) 9322700

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.
Tel: (229) 932 2700 ext. 107
932 8174
(229) 9584875 
marketing@cegestalt.mx

La tipografía no se relaciona con el diseño gráfico, no es causa ni consecuencia; la tipografía forma parte del diseño gráfico, lo uno no existiría sin lo otro y viceversa. La tipografía es la forma de la palabra y la palabra hecha forma.

Docentes

Se cuenta con profesores altamente calificados y reconocidos en el ámbito académico del diseño a nivel internacional, bajo la coordinación del Mtro. Francisco Calles. Su experiencia, así como su compromiso por construir programas que contribuyan al desarrollo de los estudiantes, permiten que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea una experiencia intensa y enriquecedora. Presentamos algunos de los profesores que nos acompañan.

Francisco Calles

Licenciatura en Diseño gráfico, con estudios de maestría en Artes visuales por la UNAM, maestría en Gestión del diseño por la UIC y maestría en Procesos del diseño por la UPAEP. Director del Congreso nacional de tipografía en México, Tipografía y fundador de la Bienal de tipografía latinoamericana. Miembro de la Asociación Tipográfica Internacional (ATypI) y del colectivo Unos tipos duros.

Marina Garone

Licenciatura en Diseño de la comunicación gráfica por la UAM, especialista en tipografía por la Escuela de Diseño de Basilea en Suiza, maestría en Historia del diseño y doctorado en Historia del arte por la UNAM. Autora de varios libros y artículos sobre cultura escrita e impresa y género. Investigadora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM y miembro del Sistema Nacional de Investigadores.

Laurette Godinas

Licenciatura en Filología Románica por la Universidad de Lieja en Bélgica, doctorado en Literatura Hispánica por El Colegio de México. Ha publicado numerosos ensayos sobre literatura antigua, paleografía y crítica textual. Autora de varios libros sobre estos temas. Investigadora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM y miembro del Sistema Nacional de Investigadores.

Cristóbal Henestrosa

Licenciatura en Comunicación gráfica por la UNAM, especialidad en Producción editorial en la EDINBA, maestría en Diseño tipográfico por el CE Gestalt y diplomado en Diseño de tipografías en The Cooper Union de Nueva York. Sus tipografías han obtenido premios y reconocimientos. Autor y coautor de varios libros sobre diseño tipográfico. Miembro de la Asociación Tipográfica Internacional.

David Kimura

Diseñador gráfico por la Universidad Iberoamericana y diplomado en comunicación visual en la Escuela de Diseño de Basilea, Suiza; especializándose en las áreas de tipografía, diseño de letra y diseño editorial. Desarrolla proyectos editoriales y de identidad corporativa. Ha recibido diversos premios y reconocimientos por su trabajo en el ámbito editorial.

Gerardo Kloss

Licenciatura en Diseño de la comunicación gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana, maestría en Edición por la Universidad de Guadalajara y doctorado en Imagen, arte, cultura y sociedad en la Universidad Autónoma del estado de Morelos. Autor de varios artículos y libros sobre diseño y edición. Director de la Maestría en diseño y producción editorial de la UAM.

Isaías Loaiza

Licenciatura y maestría en Diseño de información por la UDLA. Socio fundador y director estratégico del estudio Enigma donde actualmente elabora proyectos enfocados a core branding y tipografía, entre otros. Ha sido acreedor a importantes premios de diseño como los otorgados por Quórum, al Diseño y Brandemia, todos por mejor diseño de tipografías.

Iván Moreno

Licenciatura en Diseño gráfico por la Universidad Cristóbal Colón, con estudios de maestría en Diseño tipográfico por el CE Gestalt. Colabora y asiste en el diseño, producción y programación de fuentes tipográficas digitales libres, custom y retail. Varias de sus fuentes tipográficas han sido seleccionadas distintas ediciones de la Bienal de tipografía latinoamericana.

Antonio Rivera

Licenciatura en Pedagogía por la UNAM y maestría en Gestión del diseño por la Universidad Intercontinental. Especialista e investigador de los procesos de enseñanza-aprendizaje del diseño, la retórica y la argumentación para el diseño. Ha publicado diversos artículos en revistas especializadas y es autor de varios libros relacionados con estos temas.

Alejandro Tapia

Licenciatura en Letras Hispánicas por la UNAM, licenciatura en Ciencias de la comunicación en la UAM, maestría en Gestión del diseño por la UIC. Su trabajo se ha enfocado al estudio de los lenguajes y de la retórica visual. Ha publicado diversos artículos relativos a la teoría del diseño y es autor de dos libros relacionados con estos temas. Director de la editorial Ars Optika.




Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

cegestalt.mx

(229) 9322700

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.
Tel: (229) 932 2700 ext. 107
932 8174
(229) 9584875 
marketing@cegestalt.mx

Desde una tarjeta de presentación hasta una presentación electrónica; desde un logotipo hasta un sistema de identificación visual; desde un volante hasta un cartel; desde una etiqueta hasta un envase; todos absolutamente todos, en mayor o menor medida hacen uso de la tipografía.

Requisitos de ingreso

- Carta de exposición de motivos.
- Acta de nacimiento original y dos copias.
- Certificado completo de licenciatura (original y dos copias)
- Copia del título profesional en caso de tenerlo.
- Carta de pasante.
- Copia de la credencial de elector.
- Copia de un comprobante de domicilio.
- 6 fotografías tamaño infantil.
- Solicitud de inscripción debidamente llenada.

Plan de becas

El otorgamiento de las becas está apegado a las políticas establecidas en nuestro reglamento interno. Para más información ver:

<http://cegestalt.mx/assets/reglamentogeneralposgrado-2016.pdf>

Inscripciones

Para iniciar el proceso de inscripción, antes de cualquier pago, se debe presentar la documentación solicitada, en nuestras instalaciones, de lunes a viernes, horario de 9 a.m. a 2 p.m. y de 4 p.m a 6 p.m.

Los aspirantes que no vivan en el puerto de Veracruz, deberán seguir el procedimiento de inscripción para alumnos foráneos. Solicitar información.

Duración, sesiones y horarios

Nuestro plan de estudio está conformado por 16 materias que se imparten consecutivamente a los largo de 4 semestres.

Las materias se desarrollan en dos fines de semana (viernes y sábado) de cada quince días. Una vez concluida la asignatura correspondiente habrá un receso de tres semanas para continuar con la siguiente materia.

De acuerdo a la metodología que se desarrolle en las distintas asignaturas tendremos los siguientes horarios:

- Viernes de 4 p.m. a 9 p.m. Sábado de 9 a.m. a 2 p.m. y de 4 p.m. a 9 p.m.
- Viernes de 4 p.m. a 9 p.m. Sábado de 9 a.m. a 2 p.m.