



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

Fecha de inicio

10 de marzo de 2018

Objetivo General

En este seminario se aprenderá la logística general de la organización de un photoshooting de moda; A partir de una conceptualización que permitirá la correcta selección de locaciones, modelos, estilismo, tipo de fotografía, iluminación y edición; adquiriendo el conocimiento de términos y técnicas empleadas durante el desarrollo y dirección de un shooting, para finalizar con los procesos de selección y post-producción.

Dirigido a Interesado en la moda, la fotografía, el estilismo y la fotografía de moda y diseñadores.

Modalidad Presencial

Duración total 45 horas

Fecha de terminación

2 de junio de 2018

Horario

Sábados de 9:00 am a 2:00 pm

Dirección y estilismo de moda



Requisitos de ingreso

- Llenado de solicitud de inscripción
- Fotocopia del certificado del último grado de estudios cursado.
- 1 fotografía tamaño infantil
- Pago del arancel correspondiente a la inscripción.

Módulo 1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA MODA.

Conceptos básicos

Definición de fotografía de moda
Qué es un shooting de moda
Cuándo surge el shooting de moda
Para qué sirve un shooting de moda
Qué es un fotógrafo de moda
Cómo se aplica el styling a un shooting

Primeros estilos fotográficos

Fotografía callejera "Fashion Street"
Fotografía de estudio
Pictorialismo
Modernismo
Futurismo
Art Déco

Fotógrafos & estilos de fotografía

Baron Adolph de Meyer
Edward Steichen
Martin Munkácsi
Hermann Landshoff
Erwin Blumenfeld
Man Ray
Richard Avedon
Cecil Beaton
Irving Penn
Araki

Hiro
Helmut Newton
Mario Testino
Inez van Lamsweerde
Annie Leibovitz
Eugenio Recuenco
Tim Walker
David LaChapelle

Módulo 2. LOGÍSTICA Y DESARROLLO DE CONCEPTO

Concepto

Discurso fotográfico

Imaginario
Generación de conceptos
Narrativa
Storyboard
Storyreal
Moodboard

Tipologías del Fashion Shooting

Testshoot
Paidtorial
Photoshoot

Tipo de fotografía

Foto directa
Foto Mixta
Foto Construida

Género Fotográfico

Documental
Artístico
Editorial
Publicitario
Teatral
Experimental

Tipo de Modelo

Ectomorfa: Heroin Chic, Atlético
Mesomorfa: Estética, Exótica
Endomorfa: Sensual, Plus Sizes

Locación

Utópica
Icónica
Estudio
Fabricada

Look & Outfit

Lookbook
Editorial
Dramático
Conceptual

Make up & Hairstyle

Facechart

Post Producción
Balance de blancos
Retoques
Filtros
Efectos
Crops

Cronograma

Agendas
Jerarquización de actividades.
Fitting Board
M&H
Montaje de locación
Iluminación y condiciones climáticas
Horario de actividades

Presupuesto

Transporte/traslado
Styling
Modelos
Habilitaciones
Fotógrafo
Comida y Break
Staff
Renta de mobiliario
Búsqueda de convenios

Recursos

Convenios
Patrocinios
Colaboraciones

Módulo 3. ESTILISMO DE MODA

Estilista de moda

¿Qué es un estilista de moda?
¿Para qué sirve?
¿Qué es el estilismo?

Géneros y estilos de prenda

Clasificación de las líneas de ropa y sus características
Clasificación de las temporadas y sus características
Influencia de los estilos y tendencias

Proceso creativo

Dirección de moda como estilista.
Filosofía de la empresa
Concepto fotográfico
Creación de un Moodboard y Styleboard
Colorimetría y composición en bloque
Full look

Fitting

Fitback de las prendas en pre-producción
Creación de Fitboard
Fitting en edición y producción fotográfica
Ajustes en prendas para fotografía
Ética laboral
Cuidado de las prendas
Protocolo de relación profesional con modelos y staff
Participación didáctica y retroalimentación
Protocolo de dirigencia durante el shoot

Módulo 4. DIRECCIÓN CREATIVA

Poner en práctica los conocimientos adquiridos en los tres módulos anteriores.
Se llevará a cabo la fotografía de moda de estudio, en función de los conceptos desarrollados en el taller de manera grupal.

Módulo 5. POST-PRODUCCIÓN

Selección fotográfica.
Criterios para la calidad fotográfica.
Crops y recortes.
Balance de blancos.
Retoque estilístico básico (Retouching)

CAPACITADORES

LDM Alicia Ferreira. Diseñadora titulada en la Licenciatura en Diseño y Mercadotecnia de la Moda por Centro de Estudios Gestalt Veracruz. En 2011 labora para la empresa Liverpool en el área de Escaparatismo y Display, atendiendo la logística de las campañas promocionales y análisis de nuevas tendencias entrantes a tienda. A principios del 2012 se incorpora al Periódico Imagen del Golfo en el departamento de Diseño Editorial, y posteriormente ese mismo año, inicia su experiencia docente en la Licenciatura de Diseño y Mercadotecnia de Moda en el **Centro de Estudios Gestalt** impartiendo la asignatura de Análisis de Tendencias, así como otras materias relacionadas a Historia del Arte, Culturas del mundo y Fotografía de Moda. Gracias a la dedicación demostrada en estas materias, algunos de sus alumnos han logrado destacar en el estilismo, dirección y edición de moda colaborando con las revistas más importantes a nivel nacional. Su fascinación por investigar la relación de comunicación social entre el arte y la moda la han impulsado a especializarse en la Detección y Análisis de Tendencias Globales, en ramas más cercanas a la sociología del diseño. Participó como invitada en el evento de moda *Fashion Experience* realizado por la televisora *Fashion View*, presentando una colección inspirada en el Film *The Wall* de la banda inglesa *Pink Floyd*, donde retomada la influencia de la Segunda Guerra Mundial como el detonante de la cultura Rock. Ha colaborado en la logística de

dirección creativa y desarrollo de concepto de numerosos trabajos de *Fashion Photography* en publicaciones locales y nacionales, siendo la fotografía de moda una sus habilidades más fuertes. En el 2016 se inscribe en el Diploma de Fashion Portrait del CIBEF, teniendo la oportunidad de colaborar con algunas figuras destacadas como Alberto Hidalgo (Fotografía de moda) y Ricardo Benet (Cineasta); teniendo también experiencias de aprendizaje en otros cursos con académicos como Mario Aragón (Fotografía de moda). Actualmente se encuentra realizando la Licenciatura en Diseño Gráfico Digital y Multimedia, creando un perfil especializado en el Diseño Editorial, Marketing y Branding de Moda.

LDMM Susana Teresita Geisser Núñez

Diseñadora titulada de la Licenciatura en Diseño y Mercadotecnia de la Moda en el Centro de Estudios Gestalt Veracruz, cuenta con una especialidad en Alta Costura y con un Grado en Dirección Creativa de Moda por el IED Madrid Instituto Europeo de Design. Ha colaborado en diversos shooting y videos documentales en Madrid y Veracruz en el área de dirección creativa y estilismo, finalista en Tesis Lab Madrid 2011-2012 "Soy Cibeli-na". Apasionada por la fotografía y el arte en todas sus variantes. Actualmente se encuentra laborando como Coordinadora de la Licenciatura en Diseño

y Mercadotecnia de la Moda en el centro de Estudios Gestalt y realizando un Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Israel Quinto. Nacido en la ciudad de Veracruz; estudió Ingeniería Mecánica, Diseño Gráfico y Literatura; mientras estudiaba diseño tomó cursos de Diseño Editorial, Tipografía y Fotografía, esta última lo llevó a tomar cursos en Monterrey, CDMX, San Luis Potosí y la ciudad de Xalapa para después ser editor de la revista Rotarios por dos años. Al terminar los estudios comienza a trabajar en Monterrey para Danilo Black, producciones cinematográficas para productoras como La Tuna Films, Roldan, Corazón Films, Ítaca, Zensky Cine y freelancer en la ciudad de Veracruz.

Especializado en fotografía de moda, strobist y fotografía artística, se destaca por su manejo de iluminación y colaborar con grandes personalidades del medio.

Inscripción: \$2,100.00 MXN (antes del 7 de marzo)
1er. pago: \$2,100.00 MXN (7 de abril)
2do. pago: \$2,100.00 MXN (5 de mayo)

También se puede hacer el pago en una sola exhibición antes del 7 de marzo de 2018, obteniendo un 10% de descuento por pronto pago.

Inversión total: \$6,300.00 MXN - 10% = \$5,670.00 MXN

Los pagos se pueden hacer directamente en la caja de la escuela, en efectivo o con cheque a nombre de Centro de Estudios Gestalt. También se reciben pagos con tarjeta de débito o crédito Visa y Mastercard.

Las cuotas deben ser liquidadas en las fechas establecidas.

Toda cancelación por parte del asistente, generará la retención del 30% del pago de inscripción; será aceptada si se notifica antes del inicio del primer módulo. Pasado ese plazo no se realizarán devoluciones.

Cada taller tiene un cupo mínimo y un máximo para llevarse a cabo. Gestalt se reserva el derecho de posponer la actividad si no llega a cubrirse el mínimo señalado por el instructor. De presentarse el caso, las personas que hayan pagado total o parcialmente su cuota recibirán la devolución del monto correspondiente.

Informes Veracruz

Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza Veracruz, Ver.

2299 584875 

T: (229) 9326396
relacionespublicas@cegestalt.mx

01800UDISEÑO - **cegestalt.mx**